

Vision M@ison.

Envoyez cette newsletter à un ami ou abonnez le vision.maison@wanadoo.fr
Newsletter N° 77 - Juin 2009

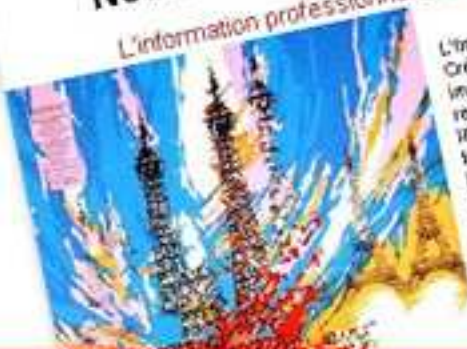
Retrouver nos articles sur
MAISON.com

MAISON
& OBJET

Le salon mode maison
Tous les prix
Tous les jours

L'information professionnelle du Monde du design, du luxe et de la maison

VISION D'ENSEMBLE signé Laurent Muffier DG Imagerie d'Epinal



L'imagerie d'Epinal (SA), entre tradition et modernité n'est pas une image populaire en soi. Créée en 1796 par Jean-Charles PELLERON l'imagerie d'Epinal a su se démarquer des autres en restant sans cesse avant-gardiste. Illustrant les images à partir de thématiques religieuses, puis bonapartistes, l'imagerie a ensuite traité les contes légendaires et chansons avant de se lancer dans les images de réclames. Le savez-vous ? Ebbendun, le célèbre bonhomme Michelin, est né en 1898 à l'imagerie d'Epinal. Singer, Liebig, Nuptia... et tant d'autres marques ont fait appel aux Artistes Imagiers de l'imagerie d'Epinal. Ces images étaient vendues et diffusées par des colporteurs qui parcouraient les routes de France et d'Europe. Savoir en 1984 de la facilité par son Président actuel, qui, avec 4 jeunes du CJO ont réussi à très peu de temps à trouver 52 actionnaires, l'imagerie poursuit aujourd'hui la commercialisation et la reproduction d'images anciennes, mais également d'une large gamme de réclames. En 1999, suite à la chute du Mur de Berlin, Antonio GARCIA a décidé de reprendre la création et la production d'images d'Epinal. Aujourd'hui créent chaque année une quinzaine d'images commerciales. Les marques : la SNCF/Michelin/Saint-Gobain. Les clients : les grands magasins de France à l'occasion de fêtes de fin d'année. Alternative au tout numérique.

Redonner vie aux tissus !

Le nettoyage de tissus est une tradition qui passe de père en fils dans la maison Jacques Clement, un savoir d'associer des méthodes artisanales d'autrefois aux tissus actuels. Pour répondre aux attentes de ces clients, éditeurs, restaurateurs, hôteliers et lieux d'exception, la société compte aujourd'hui 9 collaborateurs, qui maîtrisent ce savoir-faire. L'investissement humain ne suffit pas, un outil ultra moderne permet de répondre à chaque devis et redonner vie à des textiles, rideaux et couvre-lits. Une réactivité, pour respecter les plannings de travail, tant en France qu'à l'étranger ! Les plus grands ont déjà fait confiance à ce professionnel du monde de la décoration.



Redonner vie aux tissus !

Le nettoyage de tissus est une tradition qui passe de père en fils dans la maison Jacques Clement, un savoir d'associer des méthodes artisanales d'autrefois aux tissus actuels. Pour répondre aux attentes de ces clients, éditeurs, restaurateurs, hôteliers et lieux d'exception, la société compte aujourd'hui 9 collaborateurs, qui maîtrisent ce savoir-faire. L'investissement humain ne suffit pas, un outil ultra moderne permet de répondre à chaque devis et redonner vie à des textiles, rideaux et couvre-lits. Une réactivité, pour respecter les plannings de travail, tant en France qu'à l'étranger ! Les plus grands ont déjà fait confiance à ce professionnel du monde de la décoration.

MOOD
Meet only Original Designs

We were
Decosit
Brussels

New Fair Days! in 2009
Tuesday 8th September
to Friday 11th September

Foin Cotte de matières
Retour aux traditions d'autres fois, ou imagination d'aujourd'hui ? La marque a trouvé sa place dans la prescription et propose une nouvelle ligne de panneaux prêt à poser qui permet d'isoler des espaces, de filtrer la vue ou de jouer avec la lumière. Fabriqué en France, le cote de matières Foin est entièrement recyclable. Son classement au feu M0 lui permet de remplir tous les obligations, pour prétendre au haut du tableau des normes officielles. Une maîtrise du travail du métal donne aux panneaux une nouvelle dimension à sa lumière avec brillance et chatoyements. La marque met également en vente ses articles chez Yaris-France.com, spécialiste du décor pour l'événementiel et le spectacle.

Rue du Mail, une histoire partagée
La rue du mail, bien connue pour ses show-rooms d'éditeurs. Une rue dont le nom est lié par un pur hasard aux soyeux de Lyon. A Paris, c'est sous Louis XIV qu'elle voit le jour à l'emplacement d'un mail. « Un mail est une large voie plantée d'arbres ». Sous Napoléon III, le quartier parisien se spécialise dans le commerce du textile. Il accueille nos jours de grands noms de la mode et de la décoration. A Lyon, c'est dans une rue du même nom que l'on construisait un édifice appelé « le clos Dumenge », où logeaient les célèbres tisseurs : les canuts.

Mettez moi 1,20 ml SVP !

Missoni Home, présentait un concept de canapé sur mesure en le découpant en tranches pour présenter un patchwork de matières et de dessins coordonnés : un velours épinglé uni, un velours jacquard avec un dessin ondulé Kyoto, un velours ras risé de coton Kyoto, un satin de coton imprimé Kyoto l'herbier. Des modules de 30 cm de large pour créer un canapé sans fin... avec un tapis coordonné. Un concept original que l'on a pu découvrir chez Ruche-Robots.com, Boulevard Saint-Germain, lors des Designer's Days.